

Attirare lo spider di google sul proprio sito

Ultimo aggiornamento domenica 31 agosto 2008

E' noto che google non brilla per la velocità nei feedback riguardanti la gestione dei siti, soprattutto dei nuovi. Capita infatti che passi del tempo prima che il vostro nuovo sito venga indicizzato ed incluso nel database, e quindi compaia tra i risultati delle ricerche degli utenti.

L'attesa può essere snervante e qualche volta fastidiosa, soprattutto se si hanno urgenze di pubblicità sui contenuti immessi.

Ecco qui di seguito alcuni suggerimenti per favorire e far risultare a google il vostro sito, in modo che venga visitato quanto prima dal suo "spider" (motore automatico di indicizzazione). E' chiaro ovviamente che nessuno di nessuno di questi trucchi dia un risultato garantito, anche perché la visita di google del proprio sito non corrisponde conseguentemente ed automaticamente alla indicizzazione al database. Esprimere un voto dalla Google ToolBar

Uno dei metodi più semplice, ma non per questo meno efficaci, è quello di esprimere un voto di preferenza per il sito che si vuole promuovere grazie alla google toolbar

Più facile a farsi che a dirsi in realtà: una volta entrati sul vostro sito basta premere l'icona con la smile (in figura seguente) ed il gioco è fatto (è richiesta però la version per IExplorer)

Se l'icona non è presente si tratta solamente di attivarla tra le preferenze.

Un link verso il sito di Google

In questo caso si tratta di includere semplicemente un link alla home page di google all'interno del proprio sito, preferibilmente la home page. Si deve poi cliccare per essere trasferiti sulla home page di google e fatto questo si può anche rimuovere tale link.

Google registrerà quindi l'utente che arriva sul proprio sito e la pagina dalla quale questo proviene (la vostra in questo caso). E' buona norma inoltre lasciare tale collegamento anche per un tempo ulteriore: altri click di altri utenti non possono che favorire maggiormente la visibilità delle pagine.

Ricerca il proprio dominio da Google

Un altro metodo che spesso si utilizza è la semplicissima ricerca del proprio dominio. Si inserisce in google l'indirizzo del sito da segnalare e si presume che il motore, non avendo nessuna informazione relativa ad esso, lo visiti nel giro di qualche ora.

Come anticipato poco sopra questi trucchi non garantiscono però la visibilità del proprio sito. Google è infatti un motore piuttosto complesso e in continua evoluzione: molte di queste operazioni potrebbero pertanto essere semplicemente ignorare o penalizzanti se utilizzate in maniera eccessiva.

Qualche volta l'attesa è sempre la migliore soluzione.

Per ulteriori informazioni vedere anche:

Google e Yahoo ed il posizionamento del proprio sito

.